

# Resultado Nivel De Madurez Digital

**Empresa:** INDUSTRIAS LAVCO SAS

**NIT:** 800117272

**Sector:** Industrias manufactureras

**Tamaño:** Mediana empresa

**Correo:** marketing@lavco.com.co

**Responsable:** Rodrigo Rosas Prada (marketing@lavco.com.co)

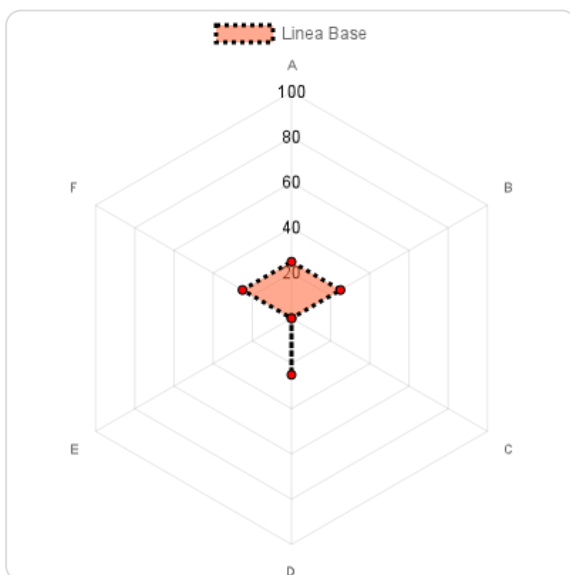


Nivel: Emergente

**Linea Base: 23%**

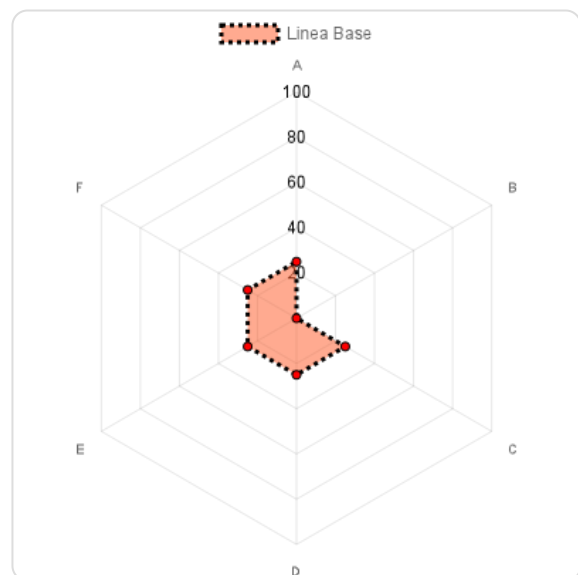
## Gráficos de Resultados

**Exportación**



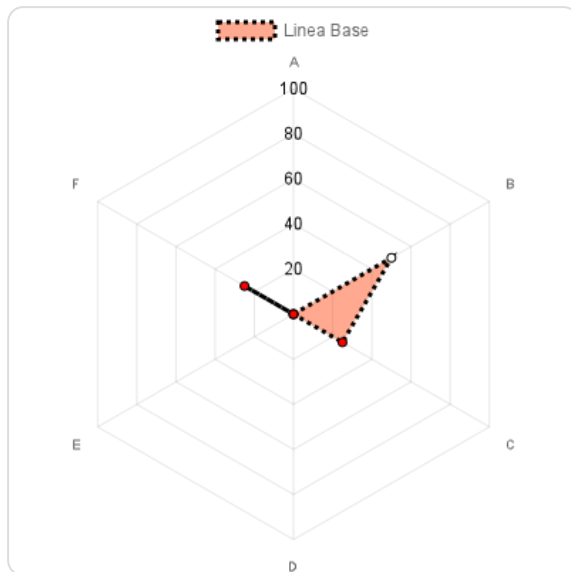
17%

**Marketing**



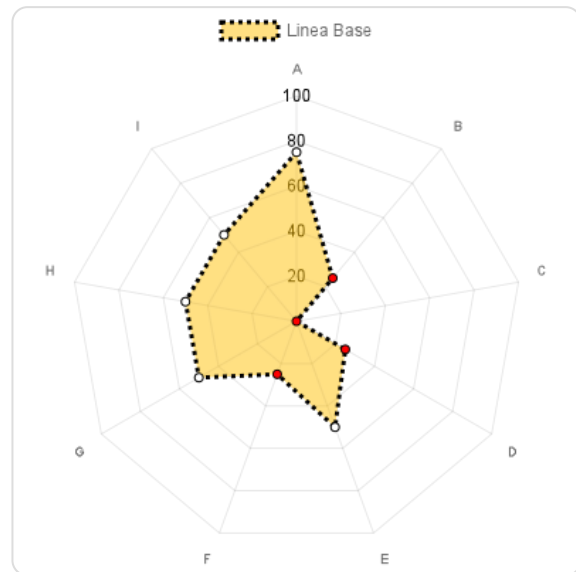
21%

## Automatización



17%

## Sostenibilidad Digital



39%

## Respuestas Con Puntaje Bajo

### Exportación

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué tan desarrollada es su presencia digital como empresa a nivel internacional?	Mi sitio web tiene al menos dos idiomas.
¿Cómo se gestiona la logística internacional en la empresa?	Utilizo herramientas básicas (correo electrónico, Excel, plataformas de mensajería) para gestionar envíos internacionales, pero sin integración o trazabilidad.
¿Qué herramientas usa para gestionar pagos y facturación internacional?	Solo utilizo medios tradicionales como transferencias bancarias o facturación manual. En ese sentido, no cuento con mecanismos adaptados a operaciones internacionales.
¿Qué nivel de cumplimiento normativo internacional tiene su empresa?	Cumplo parcialmente con normativas (como IVA, impuestos, datos personales, certificados sanitarios) pero sin automatización y/o monitoreo.
¿Cómo gestiona sus ventas, compras, devoluciones o posventa internacional?	Realizamos soporte manual, sin protocolos ni trazabilidad. En ese sentido, las respuestas a clientes se dan por correo o teléfono sin seguimiento.
¿Su empresa gestiona alianzas estratégicas en el escenario internacional?	Tenemos experiencias ocasionales con plataformas digitales, o ferias internacionales, pero sin continuidad ni resultados significativos.

### Marketing

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Cuál es el nivel de sofisticación de los canales digitales de comercialización de la empresa?	Usamos redes sociales y Marketplace genéricos para promoción, pero sin tienda online propia.
¿Qué sistema de pagos digitales utiliza su empresa?	Solo usamos transferencia bancaria o pago en efectivo. No ofrece medios digitales.
¿Cómo gestiona el posicionamiento digital de sus productos o servicios?	Utilizo herramientas básicas como Google Ads y/o redes sociales para posicionamiento de marca y promoción sin segmentación.
¿Qué métodos emplea su empresa para identificar mercados y segmentar clientes?	Identificamos segmentos de clientes usando formularios o redes, pero no hace análisis detallado.
¿Cómo gestiona digitalmente el despacho y la entrega de los productos y/o servicios de la empresa?	La empresa emplea servicios de mensajería o transportadoras, pero con registro parcial en hojas de cálculo o correo.
¿Qué herramientas digitales emplea para conocer su mercado?	Empleamos herramientas básicas como buscadores, Google Trends o análisis básico en redes sociales.

## Automatización

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué tipo de chatbot usa en sus canales digitales para comunicarse con su cliente?	El sitio web o canales digitales, la empresa no cuenta con chatbot.
¿Qué nivel de automatización tiene para sus trámites aduaneros?	Usamos plataformas básicas (como VUCE o portales de DIAN) para radicación digital sin integración.
¿Cómo se gestiona digitalmente la trazabilidad de las operaciones en la empresa?	Actualmente no realizamos actividades de trazabilidad digital. En ese contexto, se gestiona por correo, papel o sin registro.
¿Qué tan automatizado es su soporte digital?	No utilizamos ningún tipo de sistema automatizado con soporte a cliente y/o usuarios internos.
¿Qué tan integradas están las herramientas digitales de la empresa?	La empresa utiliza algunas herramientas que están integradas por área funcional (ej. finanzas, ventas), pero no se articulan entre sí.

## Sostenibilidad Digital

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Con qué frecuencia la alta dirección revisa y adapta la estrategia digital?	Hay conocimiento del tema, pero sin participación activa.
¿Dispone su empresa de un plan de desarrollo profesional centrado en habilidades digitales?	No se ofrece formación digital ni se identifican necesidades.
¿La estructura organizativa permite escalar proyectos digitales con agilidad?	Se han creado roles informales o temporales para proyectos puntuales.
¿Existen incentivos o recompensas por proponer y aplicar innovaciones digitales?	Hay apoyo verbal o moral pero sin incentivos concretos.